



*En portada*  
**JUANA  
ACOSTA**

*Especial*  
**MODA**

**CAPUCHAS  
FLORES 3D  
INSPIRACIÓN  
LENCERA  
TRAMPANTOJOS**

**BELLEZA  
EN CIFRAS  
BÚSQUEDAS  
QUE TRIUNFAN  
EN TIKTOK,  
GOOGLE Y  
PINTEREST**

Nº 218 • MARZO 2023

ESPAÑA 4 € • CANARIAS 4.15 €



*últimas  
tendencias*

# EL MULLET



# SHOW

*Un título*

EN LLEVA UN **MULLET** TIENE UN SUPERPODER. ANALIZAMOS EL FENÓMENO DE UN CORTE QUE FUE FAMOSO EN LOS 70 Y AHORA LUCEN EN MASA MODELOS, CANTANTES Y ACTRICES. ¿CÓMO RESUENA ALTO Y ESTE 2023 SE REAFIRMARÁ COMO TENDENCIA. ¿TE ATREVES CON ÉL?

por **MARÍA ELVIRA**

**C**ortarse un mullet es marcarse el tanto del atrevimiento. El estilo que en los setenta popularizase David Bowie (o mejor dicho su alter ego, Ziggy Stardust) y que ahora imitan toda una pléyade de *celebrities*, de Miley Cyrus o Kristen Stewart allende nuestras fronteras a Clara o Natalia Lacunza en nuestro país, lleva escrita la obra osadía. Lo sorprendente es que la calle ha decidido adoptar este 2023, indicativo de un viraje general valiente, tal y como cuenta Luciano Cañete, creador de la peluquería Cortacabeza (cortacabeza.com), una de las más punteras de la capital, que lleva prestando mullets desde el año 2014. “En este momento se ve mucho este tipo de corte en todas sus versiones: *retro*, *shaggy*, *wolf*... Los clientes se atreven con él, ya que es más que hace unos años y se inspiran en los famosos. Si además Fendi lo saca a desfilar para su colección Primavera/Verano 2023 o se lo ves elegantemente engominado a la actriz Emma Stone en Blanchard, pues dan ganas de imitarlo.

No solo intérpretes, cantantes y modelos inauguran un cambio de paradigma. Un corte de pelo tan inapelable donde a más claves, según el *hairstylist* Fernando Torres, curtido en editoriales para las principales cabeceras de moda. “Se asocia al inconformismo, a ser uno mismo, a decir ‘aquí estoy yo’ y querer salirse del molde. Estamos viviendo un momento en el que a menudo se diluyen los roles de identidad: puedes trabajar con un modelo del que desconoces el género, no binario, y a todo esto ayuda el mullet, que de alguna manera es andrógino, lo puede hacer un chico, una chica y a ambos les da fuerza. No es un homenaje a Mia Farrow en *La semilla del diablo*, que resulta clásico”, prosigue el experto.

“Que la identidad de la persona es un concepto que se

manifiesta en distintos planos, uno de ellos la apariencia externa, opina la doctora en neurociencia cognitiva de la Universidad Europea Helena López-Casares. Y añade: “Del conjunto de elementos que definen nuestra imagen, el peinado es un rasgo que muestra de forma clara nuestra singularidad y visión del mundo”.

El mullet, cuyo origen no está claro (se atribuye a la forma de los cascos de batalla de los soldados de la antigua Grecia y a pescadores americanos que se dejaban el pelo largo en la nuca para protegerla del sol), ha vivido tiempos de vino y rosas –los años 70– y de declive –los 80–, cuando comenzó a abrazarlo la clase obrera y pasó a considerarse un estilo poco *classy*. Los 2000 lo han ido recuperando de forma intermitente, residual muchas veces, y desde 2022 vive un momento dorado: el hashtag #mullet acumula 9,2 billones de visualizaciones en TikTok y la técnica se ha convertido casi en una especialización en peluquería, como demuestra el trabajo de la *hairstylist queer* Jem, @mulletbaby en Instagram, quien despliega su artillería capilar para lograr un sinfín de variantes del diseño.

Pero, más allá de la vertiente sociológica, ¿cómo se realiza?, ¿a quién favorece?, ¿funciona con todas las texturas? Vayamos por orden: “Consiste en cortar el cabello corto o muy capeado manteniendo la nuca larga. Los largos pueden variar, como por ejemplo el de las patillas, más cortas o más largas. Los laterales son cortos y el flequillo también”, explica Luciano Cañete. Y estamos de suerte, porque es fácil de adaptar a cualquier forma de cara: “Podemos jugar con la longitud del flequillo, alargar las patillas o modificar el volumen de la zona superior. No lo recomendaría en personas con el cuello muy corto, ya que lo parecería aún más”, advierte el estilista. Como plus, funciona con todas las texturas, especialmente las onduladas. Y no tiene ni género ni edad, lo cual siempre suma. ■

## BLINDAR EL PEINADO



### MESSY CONTROLADO

Una cera en spray con aceite de semilla de zanahoria para aportar flexibilidad al cabello. *Touchable*, de Kevin.Murphy, 26,20 €; (kevin-murphypain.com).



### EFFECTO DEMI-MATE

Esta cera con textura cremosa ayuda a definir el peinado con una fijación media. *Whip*, de I.C.O.N., 22 €; (iconencasa.com y salones I.C.O.N.).



### ANTIFRIZZ

Cepillo plano *Gold Rose*, de Termix, para crear looks en melenas medias. Incorpora tecnología cerámica que reduce los efectos del calor, 20,29 €; (termix.net).



### HAZ QUE DURE

*Spray de Fijación Luminoso Acabado Fuerte*, de Moroccanoil, ejerce de escudo contra la humedad. Se retira fácilmente con un suave cepillado. 24 €; (moroccanoil.com).

Mullet show